

Dlaczego MLM?

Autor: Administrator
11.07.2007.
Zmieniony 10.06.2008.

Komu zależy na Twoim sukcesie?

W systemie pracy sieciowej MLM każdy członek klubu ma swojego sponsora. Sponsor to osoba która wprowadziła go do klubu. W interesie sponsora jest, aby jego podopieczny osiągnął sukces finansowy, gdyż zarobione pieniądze przez członka klubu przekładają się bezpośrednio na dochody sponsora, jego sponsora i całej górnej linii sponsorowania. W interesie twojego sponsora jest pomoc w rozwijaniu siatki MLM nie tylko Twojej, ale także Twoich podopiecznych, gdyż zarówno Twój dochód jak i dochód Twoich podopiecznych dają pieniądze Twojemu sponsorowi. Im poziom jest niższy tym daje on mniejsze dochody dla Sponsora – dlatego członkowi klubu najbardziej opłaca się pomoc jego podopiecznym do 3-go poziomu, choć niektórzy klubowicze pomagają do 6-go poziomu i dalej, bo to też daje dla nich zyski. Pamiętaj – jeśli ty nie zarabiasz to sponsor nie ma z Ciebie ani grosza. Dlatego tak wiele ludzi ceni ten biznes. Biznes wielkich możliwości i zależności międzyludzkich.
Jak wstąpić do systemu MLM:

Do systemu można wstąpić jedynie poprzez innego członka Klubu, który go wprowadzi i będzie jego sponsorem. Każdy członek klubu ma tzw. sponsora - jest to osoba, która będzie pomagać w rozkręceniu jego biznesu (dlatego bardzo ważne jest, aby mądrze wybrać sponsora - aktywną osobę zainteresowaną Twoim sukcesem).

System jest rewelacyjny szybko duże pieniądze, jeśli:

- wejdiesz do właściwego systemu mającego dobre rozwiązania prowizyjne i nieprzeciętny produkt
- właściwie wybierzesz sponsora i
- odpowiednio zaangażujesz się w pracę

W USA ok. 60% firm sprzedaje swoje produkty w systemie MLM - bez prowizji dla sklepów, hurtowni i składów. Bez wydatków na reklamę. Te wszystkie pieniądze (często powyżej 50% ceny detalicznej produktu) dostają ludzie zaangażowani w sprzedaż sieciową i to oni (zgodnie z regulaminem danego klubu) decydują o kierunku rozwoju sieci (jak i gdzie reklamować oraz w co inwestować wypracowany kapitał).

System MLM daje duże możliwości i niezależność jak żaden inny. Wkład finansowy najczęściej jest minimalny lub wręcz symboliczny. Ta jednoosobowa franczyza daje ogromne możliwości i duży potencjał wzrostowy (nawet kilkaset procent w skali roku).

Ale MLM nie jest dla każdego - tu liczy się strategia i cechy przywódcze oraz współpraca. Jeśli nie lubisz ludzi - także niewiele zdziałasz. Ma dłuższą metę najważniejszymi cechami są: rzetelność, wiarygodność, punktualność, zainteresowanie człowiekiem i jego problemami.